

## Le catalogue du Salon SPEZI



Tous les exposants peuvent insérer une page de publicité dans le catalogue du Salon SPEZI. Le coût de cette page est compris dans le forfait publicitaire.

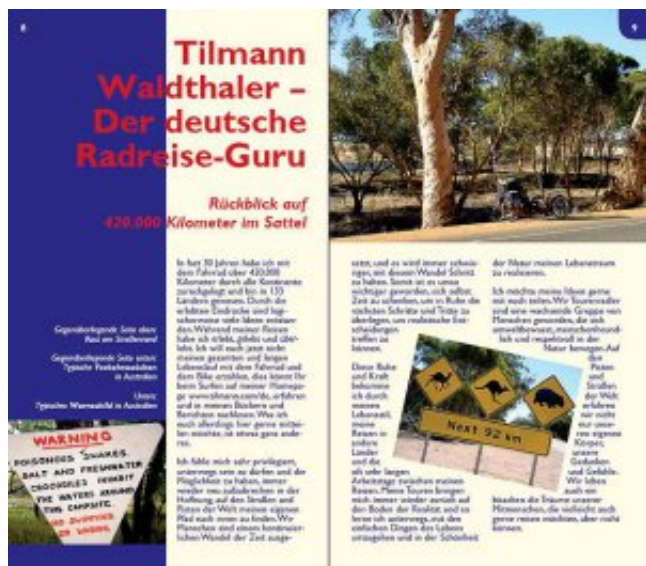
Le catalogue ainsi que le plan actualisé d'occupation des halles sont remis gratuitement aux visiteurs lors de l'achat des billets d'entrée ; Ceux-ci peuvent avoir de cette manière un aperçu précis des développements actuels dans le secteur du vélo spécial. Beaucoup de vélocistes spécialisés recourent au catalogue comme support d'argumentation et de vente. Aussi, l'insertion d'une publicité dans le catalogue, loin d'être superflue, peut se rentabiliser rapidement pour vous en tant qu'exposant.

### Rubriques prévues dans le catalogue :

- Mots d'introduction
- Un ou deux articles touchant à des domaines variés de l'univers cyclopédique

- Liste des exposants avec descriptifs en trois langues des produits exposés et coordonnées
- Publicités des exposants présents sur le Salon (en règle générale, une page entière)
- Photographies du précédent Salon
- Dates de rendez-vous importants pour l'année courante
- Informations sur les conférences se déroulant pendant le Salon
- Indications concernant la tombola
- Autres informations relatives au Salon

## Détails techniques concernant le catalogue et l'insert publicitaire :



Format page (L x H) : 120 x 210 mm  
 Format pub. (L x H) : 105 x 200 mm  
 Impression : quadricolore  
 Reliure : collée  
 Pages : env. 160  
 Exemplaires : 5 000

### Attention :

- Merci de fournir votre maquette en format PDF, JPG ou TIF à partir de 300 dpi.
- **Pas d'entame !**
- Merci de convertir en chemins d'accès, incorporer ou joindre les polices d'écriture.